

Lampiran 4

Evaluasi Masing-masing Atribut dari Produk PT. Djitoe

Nomor	Atribut Variabel Marketing Mix	Penilaian	Ranking
1	Desain bungkus/kemasan	3.883	VI
2	Rasa, aroma dan ukuran rokok	3.975	V
3	Kualitas rokok	4.158	I
4	Harga rokok	4.066	III
5	Harga rokok lebih murah	4.058	IV
6	Pemberian discount	3.241	II
7	Tempat pembelian	3.566	XI
8	Kelancaran kesediaan	3.658	X
9	Pelayanan penjualan	3.875	VII
10	Promosi melalui radio	3.758	VIII
11	Promosi melalui surat kabar	3.716	IX
12	Promosi melalui baliho/sarana publisitas	3.383	XII